



## FÉ E COMPROMISSO

comunicacao@diocesedebarretos.com.br

### Papa proclama amanhã sete santos na reta final do Ano da Misericórdia

O Papa Francisco canoniza amanhã sete fiéis católicos, pouco tempo antes do final do Jubileu da Misericórdia, no dia 20 de novembro. A Missa será celebrada na Praça de São Pedro, a partir das 10h15 (hora local, 06h15 em Brasília).

Entre os futuros santos está a monja francesa Isabel da Trindade (Isabel Catez), da Ordem das Carmelitas Descalças. A religiosa carmelita morreu em 1906 aos 26 anos, após um longo sofrimento causado pela Doença de Addison.

Francisco também irá canonizar uma das figuras que o inspirou, José Gabriel del Rosario Brochero (1840-1914), conhecido como o 'Cura Brochero', que percorreu a Argentina numa mula para levar a mensagem do Evangelho no século XIX.

Em 2013, após a beatificação deste sacerdote, o Papa desejou no Vaticano que haja mais padres capazes de "dar a sua vida ao serviço da evangelização, seja de joelhos diante do crucifixo, seja dando testemunho em todos os lugares do amor e da misericórdia de Deus".

Outro dos novos santos é o jovem José Sánchez del Río, mexicano (1913-1928), martirizado aos 14 anos durante a perseguição religiosa no México.

A lista inclui ainda o mártir Salomão Leclercq (1745-1792), dos Irmãos das Escolas Cristãs; o fundador da União Eucarística Reparadora e da Congregação das Irmãs Missionárias Eucarísticas de Nazaré, Dom Manuel González García (1877-1940), bispo de Palença (Espanha); o padre Ludovico Pavoni (1784-1849), fundador da Congregação dos Filhos de Maria Imaculada; o padre Alfonso Maria Fusco (1839-1910), fundador da Congregação das Irmãs de São João Batista.

### Novos santos desse pontificado

Desde que foi eleito Papa em 2013, Francisco já proclamou 29 santos em oito cerimônias no Vaticano, duas fora da Itália – nos Estados Unidos e Sri Lanka, e sete canonizações por equipolência (sem necessidade de novo milagre).

Dentre as proclamações também está a do italiano Antonio Primaldo, que foi canonizado juntamente com 812 companheiros leigos.

Entre os santos proclamados no Pontificado de Francisco estão os Papas João XXIII e João Paulo II, a Madre Teresa de Calcutá e o padre São José Vaz, nascido na então Goa Portuguesa.

Fonte: Canção Nova

www.diocesedebarretos.com.br / comunicacao@diocesedebarretos.com.br



## Artigo

### Analise o mercado e escolha a feira certa para o seu negócio

Planejamento e promoção são fatores fundamentais para o sucesso do seu negócio, porém devem ser executados dentro de critérios profissionais que contribuam para o desenvolvimento da sua empresa. Considerando o difícil momento econômico pelo qual o Brasil está passando, não podemos errar na escolha do investimento, pois um erro pode comprometer o seu resultado.

Ao decidir expor em uma feira, em geral, o primeiro ponto a ser considerado é o valor do metro quadrado. Entretanto, outros fatores que definem a qualidade do evento devem ser analisados prioritariamente, como: O que eu quero para a minha empresa? O que estou comprando? Quais são os meus benefícios?

Quais são os concorrentes diretos e indiretos da feira? O que a concorrência oferece? Qual é a visitação recebida? Como é a administração da feira? Quais os valores técnicos, profissionais, cumprimentos sociais e fiscais da feira? Como é a promoção antes e durante o evento? Qual suporte a promotora oferece aos seus expositores? Qual o diferencial da feira no mercado?

Feitas essas análises, faça um quadro comparativo e avalie os melhores pontos de cada feira, assim será mais fácil e assertiva a sua decisão.

O próximo passo será destinar a verba para o investimento em ações promocionais. Tecnicamente, é recomendado direcionar entre 3% e 5% do faturamento anual em promo-

ção. Esteja certo de que é melhor investir em um estande menor em uma feira que possui visitação qualificada do que um maior em outra que não atrai público, ressaltando que o custo por visitante é o que deve ser considerado para decidir em qual feira participar.

A função do promotor é reunir a cadeia produtiva do setor durante a realização da feira, para que o expositor aproveite ao máximo este encontro, apresentando-se ao mercado, divulgando suas marcas ou vendendo seus produtos.

Seja assertivo. Invista na feira certa para o sucesso do seu negócio.

Elaine Tessarolo, jornalista com experiência no mercado de feiras de negócios



## Artigo

### Clean Label: a importância de rótulos limpos e ingredientes naturais

O mercado brasileiro de alimentos e bebidas saudáveis está crescendo em ritmo acelerado. Como prova deste fato, mesmo em período de crise econômica, a venda de orgânicos registrou alta de 25% no país em 2015. O levantamento foi realizado pelo projeto Organics Brasil, programa de promoção internacional aos produtores orgânicos sustentáveis, fomentado pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), com direção executiva do Instituto de Promoção do Desenvolvimento (IPD).

Para 2016, os dados são ainda mais animadores: a expectativa do programa é que o ano apresente expansão entre 30% e 35% nas vendas, com faturamento superior a R\$ 3 bilhões. Esses números podem ser explicados pela visão holística dos consumidores de bem-estar, composta pelo equilíbrio entre alimentação saudável, atividade física e saúde mental. Esse tripé aumenta a demanda

por produtos mais naturais, simples e com maior transparência de informação.

O fato é que o uso de ingredientes artificiais segue em tendência de queda. As pessoas não querem ingerir alimentos industrializados, com compostos químicos que elas não consigam entender logo na leitura do rótulo. São tantos nomes e siglas desconhecidos, que isso repele os consumidores, principalmente quando o assunto é alimentação infantil.

Em função dessa movimentação, os consumidores estão mais atentos às embalagens, leem e até estudam as propriedades presentes antes da decisão de compra. É aí que surge a tendência do Clean Label, rótulos mais limpos, simples, com menor número de ingredientes e livres de aditivos indesejáveis. Há uma maior compreensão dos consumidores na procura de alimentos com menor quantidade de açúcar, livres de transgênicos (GMO free), sem glúten, sem lactose e sem alergênicos.

Além disso, a utili-

zação de corantes artificiais, aromas sintéticos e aditivos químicos melhoradores de performance parece mesmo fadada a ser substituída por itens mais autênticos, práticos, saudáveis e naturais. Bons exemplos são os alimentos compostos por ingredientes contendo extrato natural de pimenta e cúrcuma que conferem cor ao produto, extrato de alecrim com ação antioxidante do alimento e óleos vegetais, que têm se tornado sinônimos de saudabilidade.

A simplicidade e a transparência cativa o consumidor! As empresas precisam se comunicar de forma a atender à necessidade das pessoas e a educá-las sobre a alimentação, pois este também é um dos fatores com grande valor na decisão da compra.

Lilia Kawazoe é Gerente Comercial da Unidade de Negócio Concepta Ingredients, pertencente ao Grupo Sabará, especializada no desenvolvimento de soluções naturais e tecnológicas, com foco nas indústrias de alimentos, bebidas, nutrição animal e farmacêutica veterinária.

## GOTAS DE SERENIDADE



### O coração sereno

Em meio à agitação que marca a vida das pessoas fica sempre mais evidente o anseio e a busca da serenidade. É fácil perceber as inúmeras correntes de espiritualidades que buscam levar-nos à serenidade. Porém, para me tornar uma pessoa serena preciso exercitar-me para ter um coração sereno.

O coração sereno é revestido de fé, de esperança. Mesmo que tudo concorra para a turbulência psíquica e espiritual, ele mantém a paz interior. Os problemas, por mais graves e desesperadores que sejam jamais conseguirão desequilibrar um coração sereno, que encontrou na esperança que brota da serenidade uma forma estupenda de viver.

A serenidade, antes de tudo, é uma forma sensata de "ver" as situações que nos abarca para dar fruto a uma reação coerente e acertada diante dos desafios da vida. Possui um coração sereno quem observa a vida a partir da ótica da esperança, que brota da fé.

Tendo sempre a certeza constante de que na vida tudo pode ser melhor, basta ter apenas coragem de optar não pela agitação, mas pela serenidade do coração.

Seminarista Diego Mendes

QUEM VENDE BEBIDA ALCOÓLICA PARA MENORES...

art. 81, II e art. 243 - ECA



vai preso

Denuncie:

CONSELHO TUTELAR | POLÍCIAS CIVIL (DDM) | POLÍCIA MILITAR



LEIA E ASSINE!

Ligue já: 17.3324-1000